



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Pastinya setiap manusia tidak akan lekang dari sebuah inspirasi. Untuk menggapai sesuatu tentunya harus dilandasi oleh inspirasi untuk dapat mengembangkan ide ataupun gagasan yang dipikirkan. Inspirasi itu sendiri adalah suatu proses yang mendorong atau merangsang pikiran untuk melakukan sesuatu tindakan terutama melakukan sesuatu yang kreatif.

Inspirasi juga merupakan ide-ide kreatif yang muncul dari dalam diri setelah ada rangsangan dari luar. Namun inspirasi dapat menjadikan sebuah motivasi bagi seseorang untuk mencapai tujuannya. Dalam melakukan sesuatu pastinya didasari oleh inspirasi, sehingga ide-ide tersebut dapat berkembang dan terealisasi dengan baik. Sumber inspirasi berasal dari berbagai sumber, seperti buku, lagu, sampai sosok juga dapat dijadikan sebagai sosok inspirasi.

Saat ini banyak sekali sosok-sosok besar yang memiliki tujuan pasti dan menciptakan mahakarya besar melalui karya yang dibuat dengan kemampuannya. Cerita dan jalan kehidupannya benar-benar mampu memberikan rangsangan positif berupa semangat dan juga motivasi bagi orang lain. Orang tersebut dapat disebut dengan sosok yang menginspirasi. Saat ini pasti setiap orang membutuhkan inspirasi untuk dapat menjalani hidup dengan penuh gairah, berjalan maju menyambut masa depan yang lebih cemerlang.

“Inspirasi sekecil apapun bakal mengubah seseorang menjadi jauh lebih baik, hidup menjadi lebih indah dan bermakna”. (Geovanie, 2013)

Dalam melakukan sesuatu, tentunya seseorang membutuhkan inspirasi dari berbagai sumber salah satunya adalah inspirasi dari sosok tertentu. Melalui sosok tersebut seseorang dapat mendapatkan inspirasi melalui perjalanan hidup dan juga karya yang sudah dibuat. Sosok tersebut juga dapat dikatakan sebagai panutan, atau biasa disebut dengan *role model*. *Role model* adalah tindakan yang mencerminkan suatu sikap yang baik sehingga dapat dijadikan sebagai model acuan atau dicontoh. (Yudha, 2016)

Banyak sekali sosok yang membagikan karya ataupun cerita pengalamannya melalui media, karena sosok tersebut ingin memberikan manfaat yang positif bagi banyak orang. Media yang digunakan antara lain adalah media sosial, ataupun media massa. Media sosial seperti Instagram, Facebook, Twitter, ataupun blog pribadi. Sedangkan media massa, seperti televisi, radio, media cetak, dan juga media elektronik.

Saat ini Radio masih terus mengalami peningkatan, dan masih dinikmati dari berbagai kalangan. Menurut Siahaan (2015, p. 1) di kota-kota besar yang menjadi parameter perkembangan radio dari segi kemutakhiran pemanfaatan teknologi dan layanan yang diberikannya. Dengan adanya teknologi multimedia tersebut, radio tetap bereksistensi dalam berbagai format dan bertahan dengan segmentasi khalayak pendengarnya masing-masing. Begitulah strategi penyiaran yang diterapkan stasiun radio agar tetap memiliki pendengar.

Radio sebagai media massa saat ini masih memiliki potensi besar di berbagai kalangan dan terus mengalami peningkatan. Radio menyediakan berbagai konten dari informasi sampai dengan hiburan. Radio juga masih menjadi media yang tetap akan bertahan. Salah satunya adalah dikarenakan fleksibilitas radio bisa didengarkan kapan saja dan dimana saja.

Dalam bukunya yang berjudul *Jurnalistik Radio*, Siahaan (2015, p.15) mengungkapkan bahwa radio adalah media massa dengan segala karakteristik khasnya yang tidak tergantikan. Radio memang tidak dapat memuaskan indra pengelihatan kita, kekuatan utamanya adalah suara. Suara yang didengar berasal dari siaran radio berupa kata-kata yang diucapkan, musik, dan efek suara. Radio cocok disebut sebagai medium suara.

Dari hasil riset yang dilakukan oleh Nielsen mengenai *Radio Audience Measurement* pada tahun 2016 lebih dari 50 persen pendengar radio adalah konsumen masa depan. Hal ini dikarenakan temuan itu menunjukana 57% dari total dari pendengar radio berasal dari generasi Z dan Millennial atau para konsumen masa depan. (Nielsen, 2016, para 1)

Siahaan (2015, p. 3) mengatakan hadirnya media baru (*new media*) seperti internet saat ini menjanjikan keunggulan teknologi yang melebihi semua media yang ada sebelumnya (media tradisional). Dilansir dari Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) era digital ini tidak mampu matikan insdustri radio. Ketua Komisi Penyiaran Indonesia Daerah Jawa Barat, Dr. Dedeh Fardiah menegaskan bahwa radio tidak akan pernah mati. Hal tersebut dikarenakan fenomena media radio yang saat ini sudah berkonvergensi menjadi digital.

Sehingga masyarakat dapat memilih untuk menikmati radio melalui internet dan aplikasi yang bisa diunduh di Android dan iOS. Industri radio harus memuat konten-konten yang kreatif dan inovatif, karena persaingan dunia digital yang massif bisa menggerus pendengar setia radio. (KPI, 2019, para. 1-7)

Dalam skripsi berbasis karya ini penulis menjadikan radio sebagai format penyajian karya ini. Karena target pendengar dari penulis yaitu di kalangan milenial, dan juga akan memanfaatkan media sosial untuk mengisi konten promosi dari radio ini. Kemudian konten yang disajikan oleh penulis adalah membahas mengenai sosok inspirasi. Sosok inspirasi ini adalah seseorang yang mampu memberikan inspirasi ataupun dorongan dari cerita-cerita yang disampaikan. Sosok tersebut tentunya memiliki keaktifan di media sosial dan juga termasuk generasi milenial.

Untuk membagikan cerita-cerita inspirasi yang dimiliki oleh sosok tersebut, penulis ingin radio ini dibawakan dengan format *talk show*. Format ini merupakan suatu obrolan dan juga penyampaian informasi dari narasumber yang dipandu oleh penyiar. Obrolan ini akan memberikan cerita pengalaman narasumber yang mendalam, dan ditambah dengan interaksi bersama pendengar, agar terasa ada kedekatan antara narasumber dan juga pendengar.

Program *talk show* ini bisa menjadi favorit bagi pendengarnya dengan membuat konten yang menarik dan juga menghadirkan narasumber yang kompeten. Acara *talk show* ini akan dikemas dalam program acara BASO (Bincang Sore) dengan tema sosok inspirasi. Narasumber yang diundang

termasuk dalam golongan sosok inspirasi yang memiliki kemampuan untuk memberikan inspirasi terhadap orang lain, dan dapat menjadi contoh yang positif dikalangan milenial melalui cerita dari pengalaman-pengalamannya.

Penulis ingin pendengar terinspirasi melalui bincang bincang dengan narasumber yang akan disiarkan secara langsung di Radio Heartline FM. Program ini tentunya memberikan hal-hal positif terhadap pendengar dengan menceritakan banyak hal mengenai hidup seseorang sampai dapat membuat banyak hal dan dapat berpengaruh juga menginspirasi banyak orang. Selain itu program BASO dapat menyadarkan para pendengar di kalangan milenial untuk tetap bersemangat dan berusaha dalam menggapai cita-cita. Dengan usaha yang kuat dan melalui proses yang panjang, orang tersebut pasti akan berhasil. Pendengar akan terinspirasi dan juga memiliki keinginan untuk melakukan hal yang serupa dengan narasumber.

## **1.2. Tujuan Karya**

Tujuan dari skripsi berbasis karya ini adalah:

1. Untuk membagikan kisah inspirasi kepada pendengar Radio Heartline FM
2. Untuk mempraktikkan ilmu yang telah penulis pelajari selama menempuh Pendidikan di Universitas Multimedia Nusantara
3. Untuk menjawab pertanyaan dari masyarakat terkait sosok, pariwisata, dan karya inspirasi

### 1.3. Manfaat Karya

Manfaat dari skripsi berbasis karya ini adalah:

1. Manfaat Praktis

Hasil dari skripsi berbasis karya ini diharapkan dapat memperdenharkan dan menginspirasi pendengar dari Radio Heartline FM

2. Manfaat Akademis

Hasil dari skripsi berbasis karya ini diharapkan dapat menjadi referensi untuk skripsi berbasis karya selanjutnya.

3. Manfaat Sosial

Manfaat sosial dan skripsi berbasis karya program talk show radio BASO (Bincang Sore) terbagi menjadi tiga;

- a. Pariwisata inspirasi

Episode pertama diharapkan mampu memperdengarkan keindahan alam Indonesia melalui radio seperti yang berada di Flores, Nusa Tenggara Timur

- b. Sosok inspirasi

Episode kedua diharapkan mampu memberikan gambaran kepada pendengar untuk mencapai suatu hal memerlukan proses yang panjang.

- c. Karya inspirasi

Episode ketiga diharapkan mampu memberi solusi dan menyadarkan pendengar untuk mengurangi penggunaan plastic.